

Film-Award DACH 2020/21

Teilnahmeberechtigt

Alle veröffentlichten Regions- und Chapterfilme vom 1. Juni 2020 bis 28. Februar 2021.

Motto der Filme

Das zentrale Thema ist „**Changing the Way the World Does Business**“ – **Wir verändern die Art und Weise, wie Geschäfte gemacht werden**. Diese Vision soll in den Filmen vermittelt und sichtbar werden.

Messkriterium

- a. Aufrufe im YouTube-Kanal BNI Deutschland Österreich Schweiz

<http://www.youtube.com/c/BNIDeutschlandÖsterreichSchweiz>

- Messkriterium: **4.000 Aufrufe** in diesem YouTube-Kanal

ODER

- b. Aufrufe auf unseren BNI-Facebookseiten

a. Für Deutschland: <https://www.facebook.com/BNI.Deutschland/>

b. Für Österreich: <https://www.facebook.com/BNI.Austria/>

- Messkriterium: **8.000 Aufrufe** in einem der beiden Facebook-Kanäle

ODER

- c. **Beide Kanäle kombiniert 10.000 Aufrufe**

Stichtag ist der 28. Februar 2021. Filme, die bis zu diesem Tag **EINES DER DREI MESSKRITERIEN** erreicht haben, erhalten den Film-Award. Die Überreichung des Awards findet auf der DACH-Konferenz 2021 statt.

Procedere

- I. Region übermittelt per Email die Originalversion des Films an Robert Nürnberger (r.nuernberger@bni-no.de) und Jenny Wittauer (j.wittauer@bni-no.de).
- II. Der Film wird vom Nationalbüro umgehend auf den BNI YouTube-Kanal BNI Deutschland Österreich Schweiz **UND** auf einen der beiden Facebook-Kanäle (je nach der Region des Einreichers) hochgeladen.
- III. Das Nationalbüro schickt der Ansprechperson den YouTube-Link zu dem Film zurück und informiert ihn, wann der Film auf Facebook eingespielt wird.
- IV. Die Region promotet den Film über ihre Online- und Offline-Kommunikationskanäle.

Aufbereitung der Filme

- Alle Filme sind mit dem CI-konformen Intro und Outro sowie den Bauchbinden zu versehen. Diese sind auf unserem Brandshare-Portal (Canto) zu finden. [Video](#); [Audio](#)
- **Länge der Filme max. vier Minuten**
- Für die Aufbereitung auf dem YouTube-Kanal BNI Deutschland Österreich Schweiz und auf Facebook wird benötigt:
 - **Eine aussagekräftige Überschrift**
 - **3-10 Zeilen Information über den Inhalt des Filmes**
 - Optional, aber empfohlen: Untertitel

Preise

Alle Filme, die die Awards-Kriterien erzielt haben, haben zusätzlich die Chance, einen von fünf Preisen zu gewinnen. Die erreichte Platzierung beim Award ist dafür nicht ausschlaggebend. Die fünf Gewinner-Videos werden zudem auch bei der DACH-Konferenz 2021 ausgestrahlt.

Bewertung der Filme

Von allen zur **DACH-Konferenz 2021 angemeldeten Personen** (mit Stichtag 28.2.2021) **werden die Filme bewertet**. Dies geschieht mittels einer Umfrage bei der jede angemeldete Person Punkte für die Filme vergibt. Jede Person darf nur einmal an der Umfrage teilnehmen. **Auf Basis dieser erzielten Punkte werden die fünf besten Filme prämiert.**

- 1. Preis:** Einladung zur Global Convention-Konferenz 2021 für zwei Personen. Die Einladung inkludiert Flugkosten (max. 1.000 Euro für zwei Personen), ein Doppelzimmer und die Teilnahmegebühren.
- 2. Preis:** Einladung zur DACH-Konferenz 2021 für zwei Personen. Die Einladung inkludiert An- und Abreise (max. 600 Euro für zwei Personen), ein Doppelzimmer von Donnerstag bis Sonntag und die Teilnahmegebühren (inklusive 2x Tickets für das Awardsdinner, Voraussetzung Gewinner ist BNI-Partner).
- 3-5. Preis:** Einladung zur DACH-Konferenz 2021 für zwei Personen. Die Einladung inkludiert ein Doppelzimmer von Donnerstag bis Sonntag und die Teilnahmegebühren (exklusive den Tickets für das Awardsdinner), aber nicht die An- und Abreise.

Hinweis zur Verwendung

Sobald der Film an das Redaktionsteam von BNI gesendet wurde, erklärt sich der Einreicher damit einverstanden, dass der Film von BNI verwendet werden darf. Das Nutzungsrecht ist zeitlich und räumlich unbegrenzt. Die übermittelten Filme können von der Kommunikationsabteilung von BNI auch auf anderen BNI Social-Media-Kanälen, auf BNI-Websites und in BNI-Newsletters zur weiteren Verbreitung verwendet werden. BNI hat auch das Recht, den Film zu ändern, zu kürzen, zu verlängern oder ihn in sonstiger Weise zu bearbeiten.