



Film-Award DACH 2018/19

1. Teilnahmeberechtigt

Alle veröffentlichten Regions- und Chapterfilme von 1. März 2018 bis 28. Februar 2019

2. Motto der Filme

Das zentrale Thema ist „**Changing the Way the World Does Business**“ – **Wir verändern die Art und Weise, wie Geschäfte gemacht werden.** Diese Vision soll in den Filmen vermittelt und sichtbar werden. BNI hilft Menschen nachhaltig weiter und wir sind bereit für den anderen die Extrameile zu gehen.

3. Messkriterium

Aufrufe im BNI Youtube-Kanal Deutschland Österreich Schweiz

<http://www.youtube.com/c/BNIDeutschlandÖsterreichSchweiz>

Alle Filme, die bis zum Stichtag 28. Februar 2019 mindestens 3.500 Aufrufe in diesem Kanal haben, erhalten den Film-Award auf der DACH-Konferenz 2019.

4. Procedere

- I. Region übermittelt per Email den Film an Robert Nürnberger (r.nuernberger@bni-no.de) und Jenny Wittauer (j.wittauer@bni-no.de).
- II. Das Video wird vom Nationalbüro umgehend auf den BNI Youtube-Kanal Deutschland Österreich Schweiz hochgeladen.
- III. Das Nationalbüro schickt der Ansprechperson für das Video den Youtube-Link zu dem Film zurück.
- IV. Die Region nutzt den Link in ihrer Online- (z.B. Facebook, Twitter, Google +), und Offline-Kommunikation, um den Film zu promoten.
- V. Das Nationalbüro wird jeden Film auf dem nationalen BNI-Facebook-Kanal ausspielen. Damit ist eine Chancengleichheit für jeden Film gewährleistet.

5. Awards

- Alle Filme mit mindestens 3.500 Aufrufen auf dem BNI Youtube-Kanal Deutschland Österreich Schweiz werden mit dem Film-Award 2019 ausgezeichnet.



6. Aufbereitung der Filme

- Alle Filme sind mit dem CI-konformen Intro und Outro zu versehen. Diese sind in unserem Branding-Webshop unter Social Media/Video zu finden:
 - <https://newshop.bni-no.de/>
 - Email adress: socialmedia@bni-no.de
 - Password: BNIbranding2017
- Länge der Filme max. sechs Minuten
- Für die Aufbereitung auf dem BNI Youtube-Kanal Deutschland Österreich Schweiz wird benötigt:
 - Eine aussagekräftige Überschrift
 - 3-10 Zeilen Information über den Inhalt des Filmes
- Untertitelung der Filme (ist optional, ist aber unsere Empfehlung)

7. Preise

Alle Filme, die die Awards-Kriterien (siehe Punkt 5) erzielt haben, haben zusätzlich die Chance, einen von fünf Preisen zu gewinnen. Die erreichte Platzierung beim Award ist dafür nicht ausschlaggebend. Die fünf Gewinner-Videos werden zudem auch bei der DACH-Konferenz 2019 ausgestrahlt.

Bewertung der Filme

Von allen zur **DACH-Konferenz 2019 angemeldeten Personen** (mit Stichtag 28.2.2019) **werden die Filme bewertet**. Dies geschieht mittels einer Umfrage bei der jede angemeldete Person Punkte für die besten fünf Filme vergibt. Hauptkriterium bei der Abstimmung soll dabei sein, inwieweit der Film „inspirierend“ auf das Thema „Changing the Way the World Does Business“ eingeht. Jede Person darf nur einmal an der Umfrage teilnehmen. **Auf Basis dieser erzielten Punkte werden die fünf besten Filme prämiert.**

1. Preis: Einladung zur Global Convention-Konferenz 2019 für zwei Personen. Die Einladung inkludiert Flugkosten (max. 1.000 Euro für zwei Personen), ein Doppelzimmer und die Teilnahmegebühren.

2. Preis: Einladung zur DACH-Konferenz 2019 für zwei Personen. Die Einladung inkludiert An- und Abreise (max. 600 Euro für zwei Personen), ein Doppelzimmer von Donnerstag bis Sonntag und die Teilnahmegebühren.

3-5. Preis: Einladung zur DACH-Konferenz 2019 für zwei Personen. Die Einladung inkludiert ein Doppelzimmer von Donnerstag bis Sonntag und die Teilnahmegebühren, aber nicht die An- und Abreise.